

BEAUNE, FRANCE le 4 octobre 2022

### 162<sup>ème</sup> vente des vins des Hospices de Beaune

« *La vente des vins des Hospices Beaune c'est l'histoire solidaire d'une vente historique* »

Les Hospices Civils de Beaune organisent avec Sotheby's, leader mondial des ventes aux enchères de vins, la 162<sup>ème</sup> vente des vins, dimanche 20 novembre 2022. Le domaine de 60 hectares, en deuxième année de conversion bio, proposera aux enchères les cuvées produites permettant de réaliser des investissements majeurs. À cette occasion, une pièce dite « pièce de charité » sera vendue au profit de deux associations dédiées à la cause des enfants.

**Alain Suguenot, Maire de Beaune et Président du conseil de surveillance des Hospices Civils de Beaune**

La 162<sup>ème</sup> vente des vins des Hospices de Beaune s'annonce être un événement majeur avec des vins exceptionnels grâce à une année généreuse et qualitative.

En 2022, la cause sera celle des enfants autour de deux associations : **Princesse Margot**, créée en 2012 par Muriel Hattab qui s'est donnée pour missions d'accompagner les enfants atteints de cancer et d'aider les familles à travers l'épreuve de la maladie. Le projet porté par l'association avec les bénéfices de la pièce de charité est intitulé "La maison des Parents" et s'inscrit dans le prolongement de sa mission d'accompagnement des jeunes malades et leur famille.

Pour rester au quotidien auprès de leur enfant atteint de cancer et hospitalisé sur des séjours de longue durée, **Princesse Margot** a décidé d'offrir un hébergement temporaire aux familles.

**Vision du Monde**, la seconde association retenue, est présente partout où des enfants souffrent. Sa mission est de venir en aide aux enfants les plus vulnérables, de les sortir de l'extrême pauvreté et de leur donner les moyens de vivre pleinement leur vie. Grâce à la très généreuse contribution apportée par la vente de la pièce de charité, **Vision du Monde** souhaite investir dans l'un de ses projets prioritaires développé au Kenya. Ce projet "Kenya Big Dream" vise à lutter contre les mutilations génitales et le mariage des enfants afin de permettre à chaque petite fille et petit garçon de réaliser leurs rêves et leur potentiel.

## **François Poher, *Directeur et Président du Directoire des Hospices Civils de Beaune***

"En cette année 2022 et en particulier dans cette période si difficile, la vigne nous a donné une belle leçon. Elle a su nous prouver qu'en ayant de la profondeur et une grande capacité d'adaptation nous sommes capables de faire face et de livrer le meilleur.

Il y a deux façons de diriger les Hospices de Beaune et d'y travailler. La première consisterait à séparer la gestion d'un monument historique magnifique, celle du domaine viticole et enfin celle d'un hôpital et des Ehpad. Je préfère la seconde, qui puise dans chacune de nos activités des ressources, des idées et des références pour toute l'institution. C'est le cas cette année, centrée autour de la santé, de l'environnement et de la thématique de l'enfance. Tout cela est lié.

Nous allons suivre le chemin de l'hospitalité, thème principal de 2023 du programme culturel de l'Hôtel Dieu, mais aussi engagement résolument plus humain à l'accueil de l'hôpital, au téléphone, dans les services et à l'accueil des urgences qui sera complètement modifié d'ici à mars 2023.

Tout cela et la reconstruction de l'hôpital sont rendus possibles grâce notamment à la prochaine vente des vins.

L'environnement ensuite puisque le domaine viticole s'est engagé dans la conversion bio. Pourquoi ? Parce que nous sommes un hôpital et que nous prenons soin de la santé de ceux qui travaillent dans les vignes, de ceux qui vivent autour des vignes et de la santé des consommateurs. Enfin, la thématique de l'enfance sera soutenue cette année par deux associations. La cause des enfants nous tient à cœur, et nous pensons à notre service de pédiatrie qui a vu doubler le nombre de prises en charge des troubles psychiques chez l'enfant et l'adolescent, conséquence de la crise sanitaire.

Merci de votre présence et de votre attachement à cette belle institution qui chaque jour fait preuve d'une puissante mobilisation au service de la population et de la dynamique économique et touristique de notre territoire."

## **Ludivine Griveau, *Régisseur du domaine viticole des Hospices de Beaune***

Cette année deux thématiques sont importantes et reflètent les temps forts du domaine viticole des Hospices de Beaune : la deuxième année sur le chemin de la conversion bio et l'exceptionnel millésime 2022.

### **• Deuxième année sur le chemin de la conversion bio**

La démarche de conversion bio est une réelle philosophie qui était déjà très ancrée dans nos pratiques puisque le précédent régisseur l'avait déjà engagée sur une partie du domaine, en limitant les intrants chimiques de synthèse.

Depuis 2017, nous avons décidé de ne plus utiliser d'intrant chimique de synthèse. Nous avons choisi une conversion globale du domaine, sur les 60 hectares avec l'engagement de nos 23 vignerons salariés et notre personnel aux chais.

C'est une éthique de soin commune, avec en tête la dévotion des personnels hospitaliers et ce besoin de porter des convictions partagées. Ceci entre dans une double motivation sur cette relation à la santé que l'on s'efforce de servir humblement chaque jour et l'environnement.

Se lancer dans une conversion bio nécessite du temps, de l'observation et l'adaptation des méthodes culturales. Pour conduire 60 hectares en bio, il faut fédérer les salariés vignerons, accompagner ces techniciens de la vigne, adapter notre méthode de culture et s'assurer d'avoir un outillage performant et compétent. Le domaine viticole est maintenant dans sa deuxième année de conversion bio pour l'obtention du label bio des Hospices de Beaune, en sortie de chais, en 2024.

Pour convertir 60 hectares, il a fallu adapter le vignoble, adopter des gestes prophylactiques différents qui s'inscrivent dans un programme global et enfin admettre que cette démarche prenne du temps.

Le bio se caractérise par l'utilisation de produits de contact à base cuivre et de soufre qui exigent de bons outils de pulvérisation pour les traitements. Trois piliers entrent dans la prise de décision : replacer un traitement dans son contexte notamment la météo, analyser le niveau de pression de maladie et adapter les doses. *"Ces 3 notions essentielles sont applicables à bien d'autres situations dans la vie, il est donc assez simple de les mettre en exécution dans une démarche de conversion bio."* précise Ludivine.

#### • **Un millésime 2022 qui nous en met plein les yeux !**

Ce millésime 2022 se caractérise par un climat doux, avec un départ de saison à pluviométrie correcte. Malgré une grosse frayeur de gelée en avril, le printemps a été normalement arrosé et l'été sec et chaud avec quelques pluies.

Le débourrement a été précoce, avec une sortie de fruits très généreuse et comme le domaine venait d'un millésime très déficitaire, cette quantité de récolte était une bonne nouvelle.

Depuis le début de la saison la vigne était en forme et la floraison s'est passée dans des conditions parfaites. *"Nous avons peur de la sécheresse, mais la vigne était partie pour produire. Elle nous a donc poussé dans nos retranchements en termes de décisions de régulation de rendement dans un souci de qualité."*

La récolte a été généreuse et saine. Elle a démarré le 25 août à Pouilly-Fuissé puis le 29 août en Côte d'or pour se terminer le 16 septembre à Saint-Romain. Une récolte historiquement longue! Actuellement les blancs finissent leur fermentation. Ils sont denses et présentent un bel équilibre, notamment en acidité. *"Un véritable cas d'école"*, selon Ludivine.

En rouge, 46 cuves sont actuellement remplies avec des macérations prévues de 3 semaines.

Les décuvages des rouges ont commencé et se caractérisent pour certains par une élégante sucrosité, du fruité et de la rondeur et pour d'autres plutôt par la force et la matière.

Pour les blancs, ce sont de belles lies avec du fruit, de la richesse et de l'équilibre.

*"C'est un régal d'avoir des cuves pleines et une cuverie qui bourdonne d'activité."* conclut Ludivine.

## **Amayès Aouli, Directeur du département des Vins pour l'Europe Continentale, Sotheby's**

« C'est un immense honneur pour nous d'être à nouveau dans ce lieu unique et de travailler avec les Hospices de Beaune pour l'organisation de la 162ème Edition de la vente des vins.

Nous mesurons pleinement la portée historique dans laquelle nous inscrivons l'ensemble de nos actions.

La Bourgogne a toujours été une région fondamentale pour Sotheby's. Il nous semble essentiel de soutenir, humblement, ce lieu unique - à la fois son terroir mais aussi les communautés qui en font un endroit si magique.

Nous y sommes pleinement investis et très attachés. Cette année, nous nous sommes associés au Clos de Vougeot et à la Fondation du Patrimoine pour organiser une vente de vins au profit de la restauration du définitoire de l'abbaye de Cîteaux, au cœur de la Bourgogne, qui a rapporté près de 800 000 euros. Plus récemment, en juin, nous avons participé à la collecte de fonds dans le cadre du festival Musique & Vins au profit de jeunes musiciens talentueux.

Si l'on parle du marché, la demande pour les vins de Bourgogne ne cesse d'augmenter, une tendance qui s'est confirmée en 2021 avec un total de nos ventes de vins et de spiritueux qui a atteint le montant record de 132 millions de dollars, et les vins de Bourgogne en représentaient 46% de ce chiffre.

Pendant cette période, 31 de nos spécialistes basés dans le monde entier ont travaillé ensemble à la tenue de 53 ventes. Notre partenariat avec les Hospices de Beaune représente l'apogée du développement de notre département vin qui a été fondé il y a plus de 50 ans et, dont la branche européenne a été créée en 2021.

En développant notre activité en Europe continentale, nous avons fait de Beaune le centre névralgique de nos opérations. C'est ici que nous avons organisé neuf ventes aux enchères, dont quatre l'étaient à but philanthropique.

Ce choix de la proximité avec l'écosystème de la région s'illustre par les résultats remarquables. Si l'on inclut notre vente inaugurale de novembre dernier et la 161e vente des Hospices de Beaune, le total cumulé de nos ventes s'élève à plus de 22 millions d'euros.

Vous vous en souvenez certainement, la vente de l'année dernière a vu le plus petit nombre de lots proposés depuis 1977, mais la taille du millésime n'a pas freiné l'appétit des collectionneurs qui sont venus nombreux se disputer les lots de cette vente. 362 lots ont atteint une augmentation moyenne de 85% par cuvée, démontrant une demande record pour les vins de Bourgognes. Ce fut également un immense travail d'équipe : 50 collègues, dont un tiers chez Sotheby's à Paris, ont joué leur rôle pour assurer le succès de la vente.

Nous avons également fait appel à toutes les forces des partenaires du groupe Altice pour faire de cette vente un succès, notamment en équipant de la fibre à haut débit la Grande Halle de Beaune avec l'aide des équipes de SFR. La salle de vente a accueilli 700 personnes, quelques 200 clients étaient présents et des enchères provenaient de près de 150 collectionneurs d'Europe, d'Asie et des Amériques. La vente, transmise sur BFM TV, a vu jusqu'à 2 millions de téléspectateurs suivre l'événement en direct. La presse fut également très enthousiaste avec la publication environ 350 articles.

L'organisation de la vente des Hospices de Beaune suit son cours mais ce que nous avons fait, et continuerons à faire, c'est d'attirer de nouveaux clients à Beaune, de mettre en lumière l'histoire, l'aspect caritatif, et de travailler en étroite collaboration avec les négociants et les vignerons de Bourgogne pour continuer à apprendre d'eux et, enfin, pour collecter des fonds importants à la fois pour l'institution des Hospices Civils de Beaune mais également pour les associations partenaires de la vente.

Pour la 162<sup>ème</sup> vente de vin des Hospices de Beaune, notre programme est tout aussi ambitieux que l'année dernière, si ce n'est plus. Avant la vente, nous partirons à la rencontre de nos clients avec près de 20 dégustations et dîners dans des villes du monde entier, de Taipei à Mexico, en passant par Stockholm et Singapour. En outre, nous exploiterons les innovations numériques à notre disposition pour toucher un public mondial plus large. Ce qui, nous l'espérons, attirera de nouveaux collectionneurs.

L'objectif de ces événements est d'impliquer les collectionneurs engagés et de leur donner l'opportunité de découvrir à la fois l'histoire et les excellents vins produits par cette institution unique. L'accent sera mis sur l'excellence des vins produits par Ludivine Griveau et son équipe, et sur le merveilleux millésime 2022.

Depuis son arrivée en 2015, Ludivine Griveau a transformé à la fois la vinification et la viticulture, en obtenant des résultats spectaculaires. Et maintenant que le domaine est entièrement certifié biologique, *the sky is the limit* pour les années à venir. Nous sommes très heureux et honorés de faire partie de ce voyage. »

**Conférence de presse**  
**Mercredi 26 Octobre 2022 à 11h - Chez Sotheby's**  
76, rue du Faubourg Saint-Honoré - Paris 8e

**162<sup>ème</sup> vente des vins des Hospices de Beaune**  
**Dimanche 20 novembre 2022 à 14h**  
Halles de Beaune

**###**

## **À propos des Hospices Civils de Beaune**

L'histoire des Hospices Civils de Beaune a commencé en 1443 par la volonté de Nicolas Rolin et Guigone de Salins de construire un hôpital : l'Hôtel-Dieu. Les fondateurs ont fait œuvre de charité et acte de mécénat, instituant ainsi une tradition qui a permis aux Hospices de Beaune de traverser l'histoire dans des conditions exceptionnelles. Aujourd'hui, les Hospices Civils de Beaune regroupent les centres hospitaliers de Beaune, Arnay-le-Duc, Seurre et Nuits-St-Georges. Le centre hospitalier Philippe Le Bon à Beaune est l'établissement support du Groupement Hospitalier de Territoire du Sud Côte-d'Or.

L'originalité de cette institution hospitalière se situe dans l'importance et la nature de son patrimoine constitué d'une part d'un monument historique, l'Hôtel-Dieu du XVe siècle, qui n'accueille plus de patients ni de résidents âgés depuis le début des années 1980 ; d'autre part d'un prestigieux domaine viticole à Beaune de 60 hectares des meilleures appellations de Bourgogne. Toutes ces vignes proviennent de legs et de donations, et leur production est commercialisée chaque année aux enchères le 3ème dimanche de novembre, dans le cadre de la vente de charité la plus célèbre du monde. Ainsi par son patrimoine, cette institution hospitalière joue un rôle de premier plan dans les deux activités majeures de Beaune et sa région : le tourisme et le vin.

La vente aux enchères, qui peut comporter plus de 500 lots, est la plus célèbre et la plus ancienne vente de charité viticole au monde (1859). Fidèles à ses valeurs fondatrices, les Hospices de Beaune soutiennent chaque année une œuvre caritative en leur versant les profits de la vente d'une pièce de vin, dite « Pièce du Président ». Le produit de la vente, quant à lui, est réservé à l'entretien du patrimoine ainsi qu'à la modernisation des équipements et bâtiments hospitaliers.

## **À propos de Sotheby's Wine**

Fondée en 1744, Sotheby's est la référence mondiale en matière d'art et de luxe. Sotheby's promeut l'expertise et la préservation des œuvres d'art et des objets rares par le biais de ventes aux enchères et achats immédiats tels que les ventes privées, une boutique en ligne et retail. Notre marché mondial est soutenu par une plateforme technologique de pointe et un réseau de spécialistes de confiance déployés dans 40 pays et 50 catégories, notamment l'art contemporain, l'art moderne, l'impressionnisme, les tableaux anciens, l'art chinois, la joaillerie, l'horlogerie, les vins et spiritueux ou encore la décoration intérieure.

Les ventes aux enchères mondiales annuelles de Sotheby's Wine ont atteint le montant exceptionnel de 92 millions de dollars en 2020, avec plus de 15 000 lots vendus en 41 ventes, soit une augmentation de près de 50 % par rapport aux ventes organisées en 2019. Plus de 60 millions de dollars de vins et spiritueux ont été vendus en ligne en 2020, contre 28 millions de dollars en 2019, 85 % des lots vendus à un acheteur en ligne. Fort de ses solides performances en Asie, Sotheby's s'est imposée comme le leader du marché asiatique pour la troisième année consécutive, plus de 70 % du montant total des enchères de toutes les ventes de vins et spiritueux provenait des collectionneurs d'Asie.

Ces dernières années, Sotheby's Wine a eu le privilège d'organiser de nombreuses ventes aux enchères de vins et spiritueux qui ont atteint des montants record. Sur la seule année 2020, la Maison a battu de nouveaux records mondiaux d'enchères pour une bouteille de whisky japonais, une bouteille de whisky de la distillerie Dalmore et une bouteille de cognac. Sotheby's Wine détient actuellement les records du monde en matière de collection de whisky, collection de vins privée, bouteille de vin la plus chère et bouteille de spiritueux la plus chère jamais vendues aux enchères.

Parallèlement aux ventes aux enchères, Sotheby's Wine a lancé une activité de vente au détail en 2010. Avec un magasin situé au siège de Sotheby's à New York et une boutique en ligne sur [www.sothebyswine.com](http://www.sothebyswine.com), Sotheby's Wine propose une sélection soignée de vins provenant des producteurs les plus prestigieux et des régions viticoles les plus importantes au monde. Composée avec expertise par nos spécialistes expérimentés, cette sélection s'appuie sur les relations durables qu'ils ont établies avec des vigneron du monde entier. Elle propose des bouteilles qui peuvent être consommées immédiatement, mais aussi des millésimes très recherchés par les investisseurs. Un second magasin a ouvert ses portes dans les galeries Sotheby's de Hong Kong en 2014.

## **CONTACTS PRESSE & COMMUNICATION**

### ***HOSPICES CIVILS DE BEAUNE***

Estelle Bidault - Attachée de presse vente des vins - Hospices Civils de Beaune  
[estelle.bidault@ch-beaune.fr](mailto:estelle.bidault@ch-beaune.fr) - +33(0)6 73 91 77 79

Doriane Caillet – Assistante de communication - Hospices Civils de Beaune  
[doriane.caillet@ch-beaune.fr](mailto:doriane.caillet@ch-beaune.fr) - +33(0)3 80 24 45 30

### ***SOTHEBY'S***

Sophie Dufresne - Directrice presse & communication - Sotheby's  
[sophie.dufresne@sothebys.com](mailto:sophie.dufresne@sothebys.com) - +33(0)1 53 05 53 66

Claire Jehl - Attachée de presse & communication - Sotheby's  
[claire.jehl@sothebys.com](mailto:claire.jehl@sothebys.com) - + 33 (0)1 53 05 52 32